女子プロ野球選手

楢崎 涼

スポンサーシップのご提案

日本から世界へ。

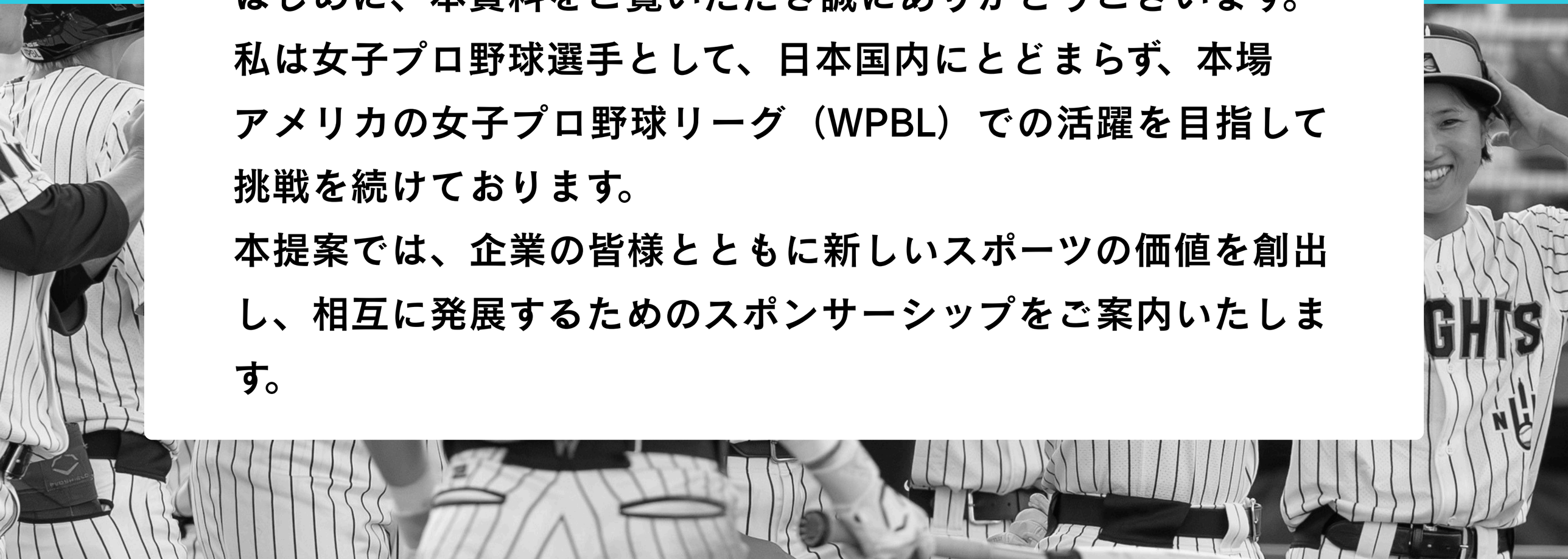
日常を彩るプレイヤーを目指し、

挑戦を続けます。



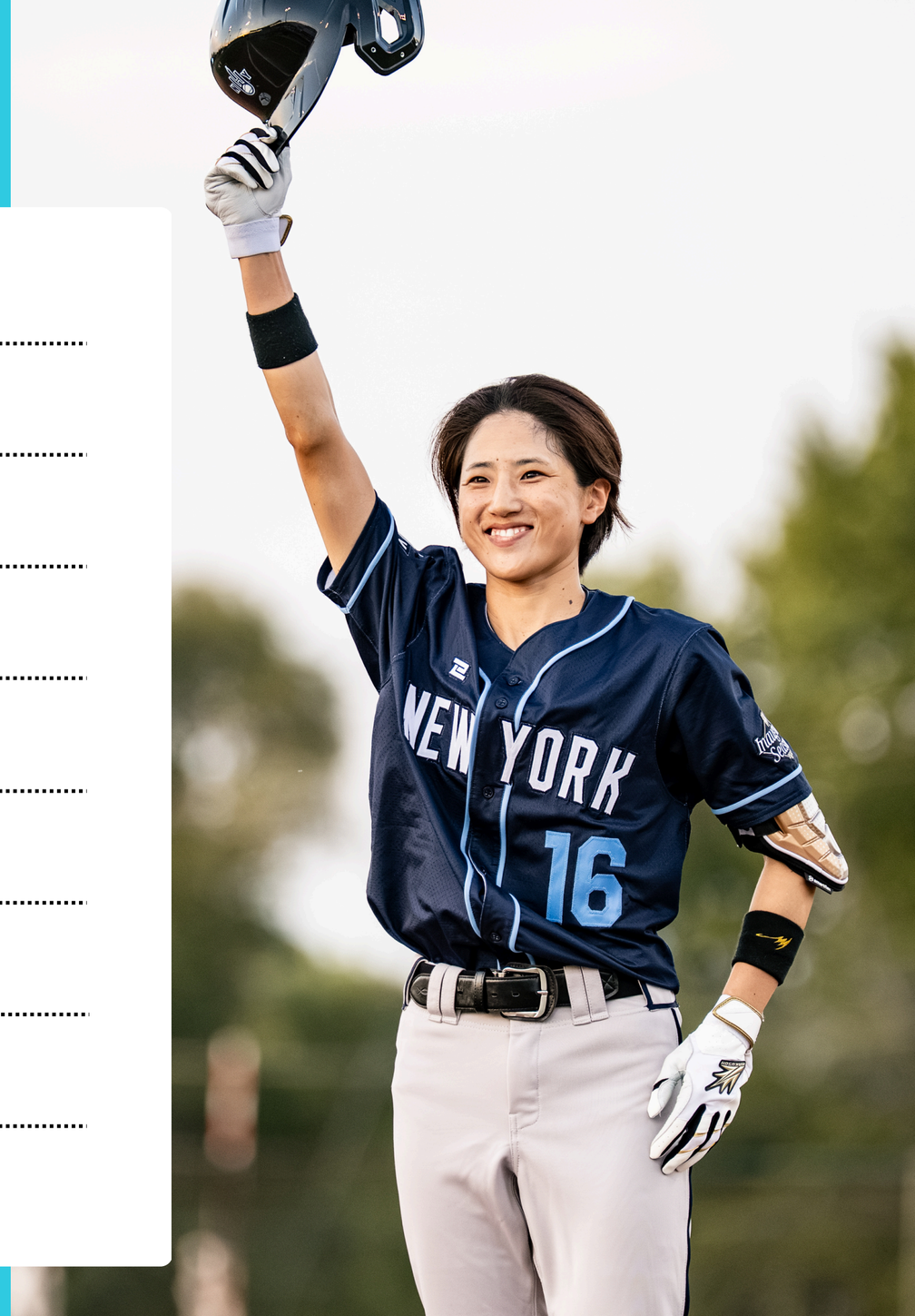
ご挨拶

はじめに、本資料をご覧いただき誠にありがとうございます。
私は女子プロ野球選手として、日本国内にとどまらず、本場アメリカの女子プロ野球リーグ（WPBL）での活躍を目指して挑戦を続けております。
本提案では、企業の皆様とともに新しいスポーツの価値を創出し、相互に発展するためのスポンサーシップをご案内いたします。



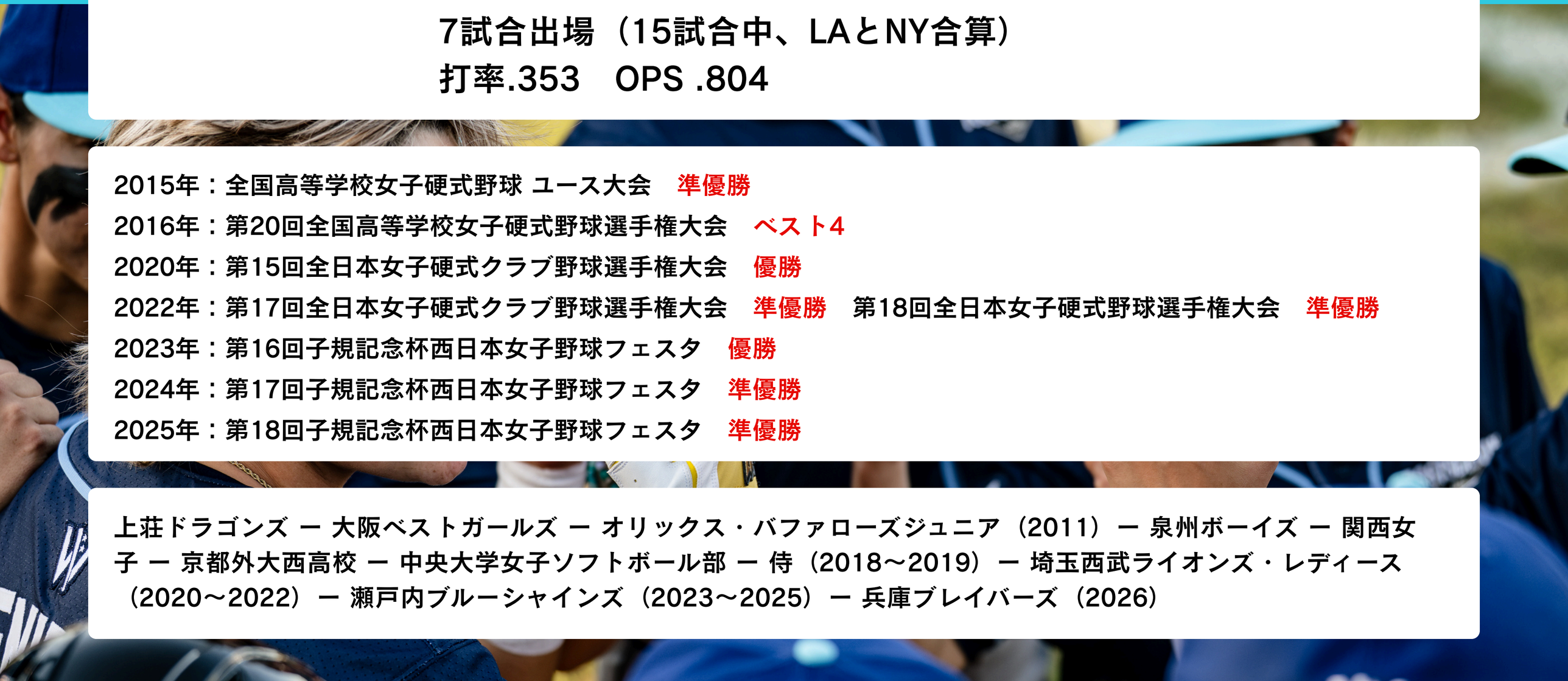
プロフィール

名前	楢﨑　涼
なまえ	ならさき　すず
生年月日	1999年5月17日
出身	大阪府
ポジション	外野手、投手
投打	右投右打
出身高校	京都外大西高校
出身大学	中央大学
所属チーム	New York Heights



経歴＆実績

-WPBL2026成績-　レギュラーシーズン2位
7試合出場（15試合中、LAとNY合算）
打率.353　OPS .804



2015年：全国高等学校女子硬式野球 ユース大会　準優勝
2016年：第20回全国高等学校女子硬式野球選手権大会　ベスト4
2020年：第15回全日本女子硬式クラブ野球選手権大会　優勝
2022年：第17回全日本女子硬式クラブ野球選手権大会　準優勝　第18回全日本女子硬式野球選手権大会　準優勝
2023年：第16回子規記念杯西日本女子野球フェスタ　優勝
2024年：第17回子規記念杯西日本女子野球フェスタ　準優勝
2025年：第18回子規記念杯西日本女子野球フェスタ　準優勝

上荘ドラゴンズ ー 大阪ベストガールズ ー オリックス・バファローズジュニア（2011） ー 泉州ボーイズ ー 関西女子 ー 京都外大西高校 ー 中央大学女子ソフトボール部 ー 侍（2018～2019） ー 埼玉西武ライオンズ・レディース（2020～2022） ー 瀬戸内ブルーシャインズ（2023～2025） ー 兵庫ブレイバーズ（2026）

今後の目標・ビジョン



カナダ野球留学



WPBL2027シーズン挑戦



日本女子野球界へ還元

WPBL2026シーズンを過ごし、英語の必要性を強く感じたこと、野球の練習環境を求めカナダでオフシーズンを過ごしながら、2027シーズンの準備をします。海外で野球をする姿を通して、女子にもプロ野球選手という選択肢があること、挑戦する勇気を次世代へ伝えたい。アメリカで感じた「女子野球をひとつのエンターテイメントとして盛り上げる圧倒的な熱気」を日本に持ち帰り、女子野球の可能性を広げたい。

目標とする選手像



心から野球を楽しむ姿勢を通じて、
ポジティブなエネルギーを伝える。

「球場へ観に行きたくなる選手」

選手としてのアピールポイント

リーグ屈指のスピードを生かした
広い守備範囲と走塁

小柄な体格を感じさせない
フルスイングと長打力

独自の発信力　Instagram

@suzu_narasaki_7

2,806
Instagramフォロワー
2026年10月30日時点

7.2万 回
最多再生数
エクササイズ動画

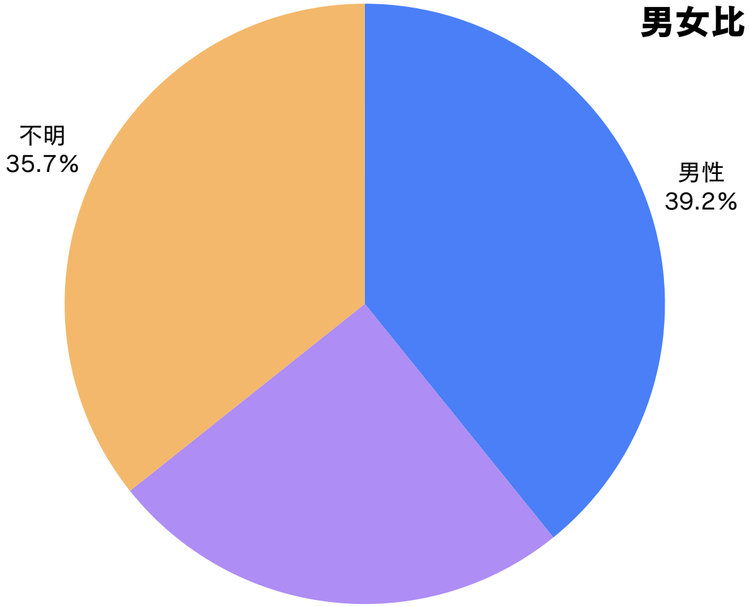
5.9万 回
直近30日表示
2026年10月30日時点

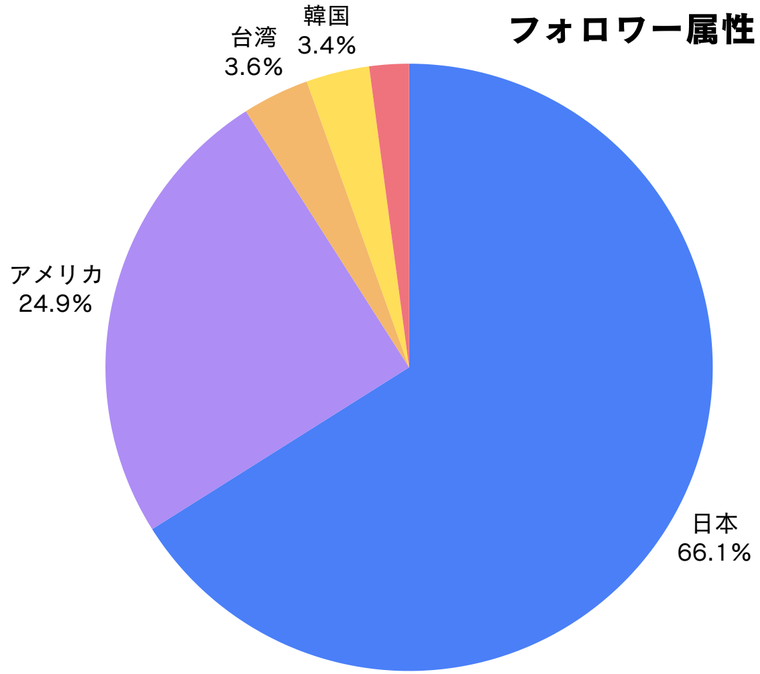
2.2万
視聴アカウント
2026年10月30日時点

拡散力💁

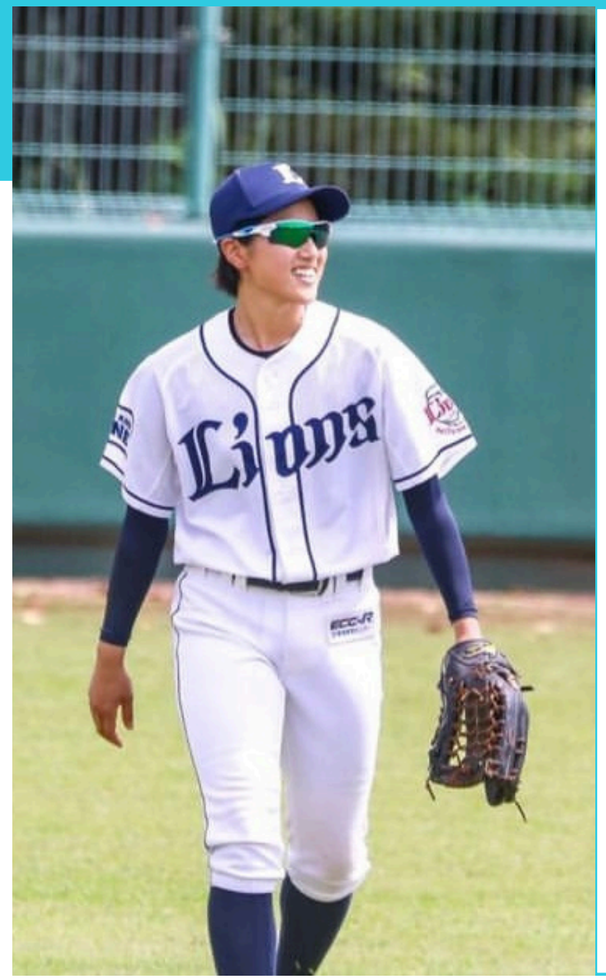
66.2 %
フォロワー外
2026年10月30日時点

年齢：25~34歳 36.1%、
35=44歳23.2%で、
25~44歳が全体の
59.3%を占めている。



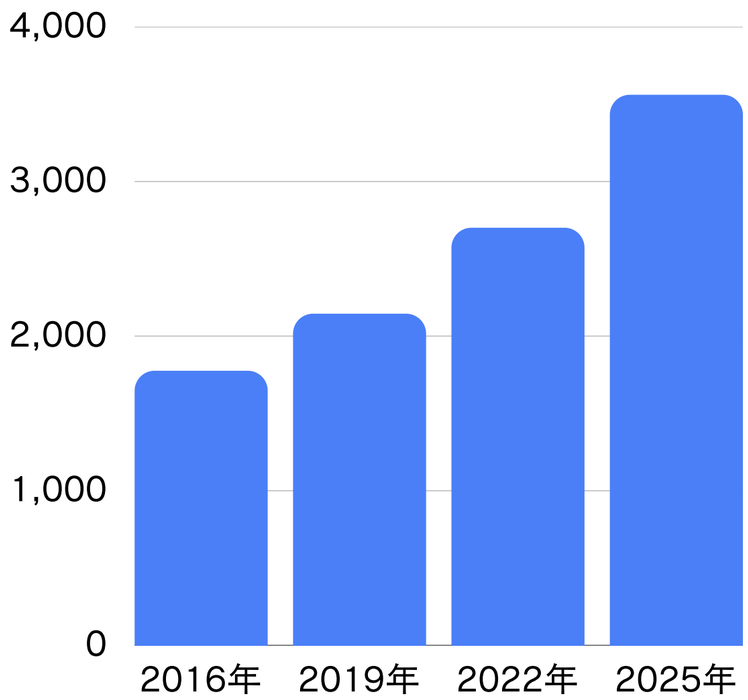


女子野球の現状



競技人口の推移

★5年間で約45％増



高校生は甲子園（夏の全国大会決勝）や東京ドーム（選抜大会決勝）で試合が開催され、クラブチームにはNPB球団が参入し、地上波での放送など注目度が上がってきています。

米国WPBL約70年ぶりの女子プロ野球リーグが2026年8月に開幕。世界でも女子野球への関心が高まっています。

企業が支援する4つのベネフィット

01 企業ブランドのイメージ向上

米国WPBLへ挑戦する姿勢を通じ、「グローバル」「先進性」「先駆者」のイメージを確立。「女性活躍推進（SDGs目標5）」や「スポーツを通じた社会貢献」の実践企業としての評価が高まります。

02 国内外への露出・PR

日米のスポーツメディア・SNSを通じた企業ロゴ・製品の自然な露出。広報用写真を使用し、企業の宣伝活動やCSR報告書等でのPR素材として幅広く展開可能です。

03 社員のエンゲージメントの向上

支援選手が世界で挑戦する姿が社員の刺激となり社内の結束力や一体感を醸成。帰国時の社内イベント登壇やメッセージ配信を通じ社員のエンゲージメント向上とウェルビーイングを推進します。

04 人材交流・採用への可能性

スポーツや野球に打ち込む学生・若手人材層において「挑戦を応援する企業」としての認知が拡大。行動力やチームワークを備えた健全で優秀な人材獲得に好影響を与えます。

スポンサープランのご案内

提供メニュー/内容	★ゴールドパートナー	★シルバーパートナー	★ブロンズパートナー
サイトへのロゴ掲載	○（サイズ大）	○（サイズ中）	○（サイズ小）
SNS掲載・商品PR	○	○	○
活動報告	○	○	○
広報用画像の提供	○	○	
企業訪問	○ （講演/イベント等の実施）	○（表敬訪問）	
協賛金額	100万円～	30万円～	10万円～

※ロゴ、企業名のご掲載は掲載開始から1年間となります。

NEXT STEPS

次のステップ



STEP 1
お問い合わせ・
面談

STEP 2
プランの
ご提案・調整

STEP 3
ご契約締結

STEP 4
パートナーシップ
開始

お問い合わせ

ご質問や個別プランのご相談など、お気軽にお問い合わせください。

Email：suzu.narasaki@gmail.com　|　Official Web：https://suzu-narasaki.com/
Instagram：suzu_narasaki_7